

SWrist

Smart software for Your wrist

Kooperationsvertrag zum Verkauf von Watchfaces

zwischen (Kunde – im folgenden Kunde)

und (Serviceanbieter – im folgenden SWrist)

SWrist – Inh. Sonja Giehl
Murrstr. 24
70806 Kornwestheim

im Samsung App-Store (Samsung Seller Office) für elektrische Armbanduhren (sog. Smartwatches / Wearables).

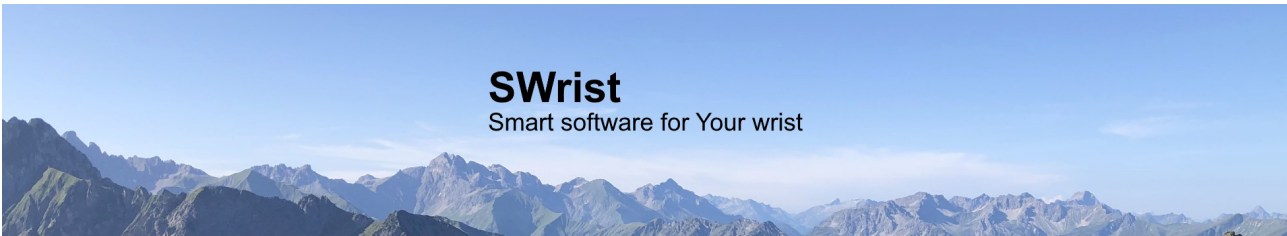
1. Allgemeines

Die Kooperationspartner vereinbaren den gemeinsamen Vertrieb sog. Watchfaces im Samsung App-Store.



SWrist übernimmt hierbei die Verantwortung für die Erstellung und den lfd. Betrieb der Watchfaces mit folgenden Funktionen:

- Darstellung verschiedener Standard-Hintergrundbilder mit bildspezifischer Anzeige der Uhrzeit
 - Optionen bei digitale Zeitanzeige:
 - Position und Schriftfarbe
 - Schriftgröße und Schriftart (Normal, Fett, Kursiv, Fett + Kursiv)
 - Schatteneffekt
 - Optionen bei analoge Zeitanzeige:
 - Ziffernblatt und Zeiger
 - Schatteneffekt
- Standard-Hintergrundbilder können im Rahmen einer Neuerstellung und -veröffentlichung des Watchfaces ausgetauscht werden.
- Benutzerspezifische Festlegung der Bildwechsel (u.a. Statisch, Täglich, Stündlich, ...)
 - Benutzerspezifische und / oder bildspezifisch Definition des Anzeigeformat (24 h, 12 h mit / ohne AM/PM Info, Analog)
 - Online-Hintergrundbild mit bildspezifischer Anzeige der digitalen Uhrzeit und Nutzung eines vorhandenen Anzeige der analogen Uhrzeit. Online-Hintergrundbilder werden immer durch das nächste Online-Hintergrundbild ersetzt.
(ggf. Löschen / Ergänzen)



2. Vertragsumfang

Folgende Watchfaces werden gemeinsam im Samsung App-Store angeboten:
(z.B. Kunden-Watchface, ... Summer Edition, ... Winter Edition, ... Classics, ... Legends, usw.)

Bezeichnung	Anzahl Bilder	Anzahl Online Bilder pro Jahr	Zielpreis im Samsung App-Store

Weitere Vereinbarung:

- Die Bilder des Watchfaces werden 1 x jährlich aktualisiert
- _____
(z.B. YouTube video, ...)

3. Vertragslaufzeit

Der Kooperationsvertrag hat eine Laufzeit von _____ Jahren.
Die Laufzeit beginnt mit dem Monat der kundenseitigen Marketingmaßnahmen
(siehe auch Punkt 5.2 – erste Aufgabe).

Der Vertrag läuft nach der vereinbarten Laufzeit weiter und kann von beiden Kooperationspartner jeweils mit einer Kündigungsfrist von 4 Wochen zum Monatsende gekündigt werden.

Im Anschluss an die Vertragslaufzeit deaktiviert SWrist den weiteren Verkauf im Samsung App-Store und übernimmt die vom Samsung App-Store geforderten Servicearbeiten innerhalb der geforderten Laufzeit.

4. Preise

Die jährliche Grundpreis beträgt im ersten Vertragsjahr _____ Euro (netto). Für die weitere Laufzeit beträgt der jährliche Grundpreis _____ Euro (netto). Der Grundpreis muss vor Veröffentlichung vollständig bezahlt werden.

Verkaufserlös:

Der Verkaufserlös ist der vom Samsung App-Store ausbezahlte Betrag
(Zielpreis – Quellensteuer – Provision Samsung App-Store)

Die Aufteilung der Verkaufserlöse erfolgt im Verhältnis

Kunde: _____ %
SWrist: _____ %



5. Zusammenarbeit / Verantwortlichkeiten

5.1 bis zur Veröffentlichung

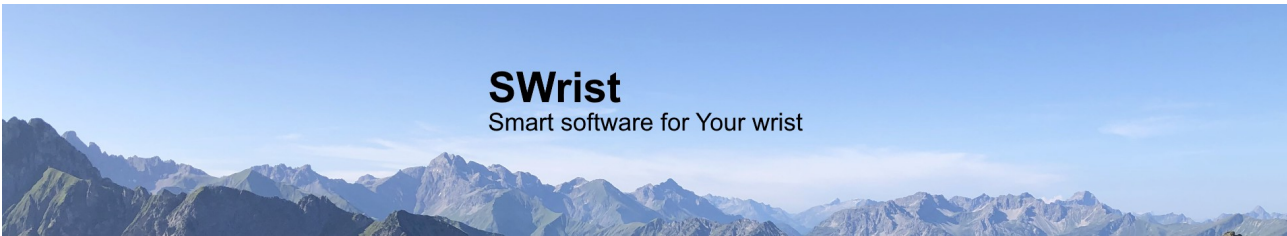
Aufgabe	Verantwortung
Bildauswahl, inkl. Verantwortung für die Einhaltung von Urheber-, Bild- und Persönlichkeitsrechten (u.a. KunstUrhG, DSGVO, Richtlinien Samsung App-Store)	Kunde
Festlegung Uhrzeit (Position, Schriftgröße, Schriftart, Schriftfarbe) und Übergabe der Bilder im Format 360x360 Pixel	Kunde selbstverständlich unterstützen wir Sie gerne
Kundenspezifische, mehrsprachige Beschreibung für Samsung App-Store - Mindestumfang: - Englisch - Mandarin (vereinfacht) - Bedienungsanleitung (inkl. YouTube Video)	Kunde
Technische Umsetzung (Programmierung / Konfiguration) der Watchfaces unter Berücksichtigung der gesetzlichen und sonstigen Rahmenbedingungen, u.a. - technische Dokumentation - OSS-Prüfung - Richtlinien des Samsung App-Stores	SWrist
Erstellung einer App-spezifischen Bedienungsanleitung für Samsung App-Store	Dauer: 1-3 AT
YouTube-Video mit Bedienungsanleitung (generisch für alle Watchfaces die von SWrist im Kundenauftrag veröffentlicht werden)	
Freigabe Watchfaces	Kunde
Veröffentlichung im Samsung App-Store (Die finale Veröffentlichung im Samsung App-Store durch Samsung obliegt dem Samsung-internem Freigabeprozess und kann nicht beeinflusst werden)	SWrist Dauer: 1-2 AT

5.2 nach der Veröffentlichung

Aufgabe	Verantwortung
<p>Kundenseitiges Marketing: Aufnahme der Watchfaces in den Webauftritt des Kunden (soweit vorhanden sind die Watchfaces min. in den Web-Shop oder auf der Startseite zu integrieren)</p> <p>Alternativ: - Plakat im Kassenbereich - Flyer (in der Auslage der klassischen Armbanduhren)</p>	<p>Kunde</p> <p>spätestens 4 Wochen nach Veröffentlichung im Samsung App-Store</p>
<p>Durchführung von Marketingmaßnahmen, z.B. Promotor</p> <p>Der Kunden unterstützt SWrist bei der Durchführung eigener Marketingmaßnahmen z.B. durch die Erteilung von Zutrittsrechten und / oder der Beantragung der notwendigen Genehmigungen</p>	<p>Jeder Vertragspartner</p>
<p>Betreuung Endbenutzer (Watchface-Käufer) Feedback auf Anfragen über Samsung App-Store oder per e-Mail: - werktags innerhalb 12 h - Wochenende / Sonn- / Feiertage innerhalb 24 h per e-Mail, Skype, Telefon</p> <p>Kundenspezifische Anfragen / Feedbacks werden innerhalb des o.g. Zeitraums an den Kunden weitergeleitet</p>	<p>SWrist</p> <p>täglich</p>
<p>Regelmäßige Funktionsprüfung z.B. bei - Updates durch den Smartwatch-Hersteller - Kundenreklamationen</p> <p>Bei Bedarf Update inkl. Neuerstellung des Watchfaces und Veröffentlichung</p>	<p>SWrist</p> <p>Prüfung: wöchentlich</p> <p>Notwendige Maßnahmen zur Neuerstellung werden sofort eingeleitet und schnellst möglich durchgeführt</p>
<p>Regelmäßige Aktualisierung der Watchfaces-Informationen im Samsung App-Store: - Aktualisierung neuer Geräte / Gerätekombinationen - Aktualisierung des Verkaufspreises in Ländern mit hoher Währungsschwankung</p>	<p>SWrist</p> <p>1 x monatlich</p> <p>Allg. Preisanpassung ausschließlich in Abstimmung mit dem Kunden</p>
<p>Abrechnung mit dem Samsung App-Store (i.d.R. 1 AT im Monat)</p>	<p>SWrist</p>
<p>Auszahlung Anteil Verkaufserlöse an Kunden (spätestens 3. AT nach Abrechnung durch Samsung App-Store)</p>	<p>SWrist</p> <p>min. 2 x jährlich</p>

6. Sonstiges

- Beide Vertragspartner akzeptieren die geltenden „Terms and Conditions“ des Samsung Seller Office und sind an diese gebunden
- SWrist kann nicht für entgangene Verkaufserlöse verantwortlich gemacht werden die durch Dritte verursacht werden, z.B.
 - Störungen im Samsung App-Store
 - Verzögerungen bei der Veröffentlichung durch Samsung App-Store
- Erfolgt die Aufnahme der App in den Webauftritt des Kunden nicht innerhalb des in 5.2 genannten Zeitraums verlängert sich die Vertragslaufzeit entsprechend. Die bis zu diesem Zeitpunkt (= Vertragsbeginn) erzielten Verkaufserlöse verbleiben vollständig (100 %) bei SWrist
- SWrist ist berechtigt die Kooperation auf den eigenen Webauftritten zu nennen. In einer Übersicht aller Kunden ist die Nutzung **eines** Watchfaces zulässig. Darüber hinaus kann die Watchface-spezifischen Bedienungsanleitung zum Zwecke der technischen Dokumentation und für Endbenutzer-Support genutzt werden (Veröffentlichung auf der Homepage von SWrist).
- Soweit einzelne Teiler dieser Vereinbarung unwirksam sein sollten oder unwirksam werden, wird die Wirksamkeit der Vereinbarung insgesamt nicht beeinträchtigt. Beide Kooperationspartner vereinbaren schon jetzt, dass sie in diese Falle die unwirksame Bestimmung durch wirksame ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung nahekommt oder entspricht.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Ludwigsburg (Baden-Württemberg, Deutschland)



7. Kundendaten

Kontodaten:

Kontoinhaber: _____
IBAN: _____
BIC: _____

Ansprechpartner Abrechnung:

Name: _____
Telefon: _____
e-Mail: _____

Freigabe von Watchfaces:

Name: _____
Telefon: _____
e-Mail: _____

Weiterleitung Kundenanfragen:

Name: _____
e-Mail: _____

Ort, Datum

Unterschrift Kunde

Unterschrift SWrist